



## CP du 20 juin 2017 : Retour sur le Propellet Event, le colloque national du chauffage au granulé de bois

*Le Propellet Event a réuni plus de 120 participants le 17 mai 2017 à Paris. Des participants satisfaits de se retrouver autour de discussion sur les enjeux du développement des différents marchés du granulé avec un focus sur les interactions entre le granulé domestique et le granulé industriel.*



### Le colloque en bref :

Le marché du granulé continue sa progression avec un marché Européen qui représente 50% du marché mondial. C'est à la fois le plus grand producteur (14 millions de tonnes) et le plus grand consommateur (20 millions de tonnes) de pellets au monde.

En 2016, en France, dans un contexte énergétique défavorable (prix des énergies fossiles en baisse et hiver doux), les ventes d'appareils au granulé ont néanmoins progressé de 6.6%. Aujourd'hui, 700 000 foyers se chauffent au granulé à l'aide d'un poêle ou d'une chaudière. Quant à la production de granulé, le modèle français reste celui de l'autosuffisance, ce qui offre une indépendance énergétique précieuse.

Le marché domestique, servi par du granulé premium, est capital. Le marché de la moyenne puissance et de la grosse puissance est promis à un bel avenir. Les exemples comme la Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain (1/3 du chauffage collectif de Paris) ou les nombreux retours d'expériences en Scandinavie et en Allemagne le montrent. Le marché industriel notamment pour produire de l'électricité en substitution du charbon se développe aussi mais il suscite davantage de questions. En effet, alors que les rendements sont très élevés en production de chaleur ou cogénération (plus de 85%), ils atteignent seulement les 30% pour la production d'électricité.



Les pays qui utilisent du granulé pour produire de l'électricité le font par choix politique avec un objectif fort de « décarbonation » de leur bilan énergétique. Le 1er marché est aujourd'hui le Royaume-Uni. Plusieurs types de granulé peuvent être utilisés : le granulé de bois industriel ou l'agro-pellet (granulé sans prétraitement) ; et le granulé torréfié ou le black pellet (granulé prétraité thermiquement) pour lesquels des améliorations techniques sont encore à apporter.

La spécificité du granulé est sa grande facilité d'utilisation que ce soit en termes de combustion, de conditionnement, de stockage ou de transport. Ces arguments forts le rendent attractif pour ces différents marchés.

Même si la frontière entre granulé industriel et granulé premium est assez perméable, les structures et facteurs de développement sont bien différents. La progression du marché domestique est liée à l'évolution du comportement des consommateurs, le prix des énergies fossiles et le climat. Tandis que la progression du marché industriel est liée aux politiques volontaristes des Etats.



## Baromètre de satisfaction des participants

92% des participants ont trouvé les sujets pertinents ou très pertinents

85% des participants ont trouvé des réponses à leurs questions

50% ont changé d'avis sur certaines questions

90% envisagent de revenir l'année prochaine !

