

Communiqué de presse du 31 janvier 2019
Propellet lance une campagne digitale :
« Les gens heureux se chauffent au granulé de bois ! »

Propellet France vient de lancer une campagne digitale qui fait écho aux résultats très positifs de l'enquête menée par un institut de sondage auprès des utilisateurs de chauffage au granulé de bois. Cet excellent retour est le prétexte d'une campagne ludique mettant en scène des personnages heureux de se chauffer au granulé de bois, car les solides atouts de ce mode de chauffage répondent à leurs besoins.

L'association nationale du chauffage au granulé de bois, Propellet France, vient de lancer une campagne digitale suite aux résultats très satisfaisants de l'enquête menée par l'institut de sondage Viavoice auprès des utilisateurs de chauffage au granulé de bois.

Le résultat est sans appel : **96% des utilisateurs sont satisfaits et 95 % vont jusqu'à recommander le chauffage au granulé à l'un de leurs proches !**

La perception est sans ambiguïtés : 98% des utilisateurs déclarent que le chauffage au granulé est facile à utiliser, 97% le déclarent efficace, 95% le déclarent fiable et 92% déclarent qu'il est plus écologique que les autres énergies.

Les acteurs de la filière se réjouissent d'un tel taux de satisfaction !

Cet excellent retour est le prétexte d'une joyeuse campagne qui s'articule autour de 3 illustrations mettant en scène des gens heureux de se chauffer au granulé de bois, car les atouts du chauffage au granulé répondent à leurs attentes : « économique », « écologique », « confortable », « efficace », « performant », « facile ».



Les gens heureux se chauffent au granulé de bois !



Propellet

Cette campagne a pour objectif de mieux faire connaître les avantages et le fonctionnement du **chauffage au granulé de bois** grâce au nouveau site internet dédié au grand public : www.sechaufferaugranule.fr.

Le site de l'association nationale www.propellet.fr reste toujours actif pour **apporter des conseils aux professionnels et pour former les prescripteurs** notamment au travers de la formation numérique gratuite « **Prescrire le chauffage au granulé de bois** » : www.propellet.fr/mooc.



Illustrations réalisées par Pronto

Pour le lancement de cette campagne, nous souhaitons vous inviter à un **petit-déjeuner sur le stand 5A54 de Propellet** sur le **Salon Flam'Expo à Eurexpo Lyon le jeudi 14 février à 9h00**.

Nous serons « heureux » de vous accueillir et de répondre à vos questions !