



Propellet

**RAPPORT  
ANNUEL  
2023**

# 2023

## SOMMAIRE

---

### **La filière “granulé” se stabilise et se renforce** p. 4

- > La satisfaction des consommateurs reste élevée
  - > Les usines ont augmenté la cadence pour répondre à la demande
  - > Les ventes d'appareils attendent un rebond
- 

---

### **La filière “granulé” demande le soutien des politiques** p. 7

- > Argumentaire Forêt - Granulé
- 

---

### **Propellet s'affirme encore comme la structure de référence** p. 9

- > Les adhérents de Propellet : tous les métiers représentés
  - > Des moments forts en interne
  - > Le travail de groupe
  - > Des actions avec les adhérents
  - > Des temps de rencontre avec les pros de la filière
- 

---

### **Propellet au service de la qualité** p. 12

- > Des formations
  - > Des webinaires
- 

---

### **Propellet s'adresse aux médias** p. 12

- > Des prises de parole
  - > Des interviews
  - > Des résultats
- 

---

### **Propellet met des moyens pour communiquer plus fort !** p. 13

- > De nouveaux supports
  - > Les chiffres clefs du digital
  - > Une nouvelle image pour Propellet
  - > Résultat de la campagne de communication
- 

---

### **Fonctionnement de Propellet** p. 18

- > La gouvernance
  - > La vie Propellet
  - > L'équipe
  - > Le budget
  - > Les activités connexes : ENplus et SFCB
- 

---

### **Liste des membres de Propellet** p. 20

---

# mot du **Président**

Chers membres engagés  
de notre filière du chauffage au granulé de bois,



En rétrospective, 2023 a été une année de turbulences et de records. La production de granulé a connu une augmentation remarquable de +270 000 tonnes, portant le total à un niveau inédit d'environ 2 300 000 tonnes en France. Cependant, cette réussite a été entrecoupée par une chute record sur le marché des appareils, avec des baisses significatives sur les poêles à granulés (-67%) et les chaudières domestiques (-73%).

Face à ces défis, Propellet a répondu avec détermination, intensifiant ses actions et multipliant de manière inédite les interventions auprès des politiques. Un budget de communication sans précédent a été déployé, et nous avons accueilli un nombre record de nouvelles adhésions, démontrant une réponse dynamique et engagée aux difficultés rencontrées.

En regardant vers 2024, nous reconnaissons les incertitudes persistantes. Cependant, en nous appuyant sur les données et les tendances de fin d'année, nous prévoyons un rééquilibrage de la demande entre granulés et bûches pour les poêles, avec une baisse générale du trafic et de la demande naturelle. Pour les chaudières, le potentiel de croissance reste prometteur, notamment avec le remplacement des plus de 3 millions de chaudières fioul, où le granulé peut jouer un rôle clé. On estime ainsi que 700 000 chaudières pourraient être remplacées par des chaudières à granulé.

Bien que les moins optimistes envisagent un retour aux chiffres de 2019 sur le marché des appareils (150 000 poêles et 14 000 chaudières), nous sommes déterminés à faire de 2024 une année de reconstruction pour les fabricants et distributeurs d'appareils, de consolidation pour les producteurs et distributeurs de granulé de bois, et de réapprentissage pour les installateurs, véritables ambassadeurs de notre filière.

Les défis de 2024 incluent alors la relance d'une croissance significative au sein de la filière et la reconquête de notre position dans le mix énergétique français. Bien que la pompe à chaleur soit actuellement privilégiée dans la transition énergétique nationale, le granulé de bois a un rôle essentiel en tant qu'énergie locale et complémentaire.

Sur le plan politique, notre objectif est de sensibiliser et d'informer nos élus sur l'importance du bois énergie dans une transition réussie. Nous aspirons à impliquer activement les pouvoirs publics, à intégrer des pratiques de lobbying et à renforcer nos interactions avec les institutions pour garantir un soutien continu à notre filière.

La confiance des utilisateurs rétablie, notre défi principal pour 2024 est de regagner celle du grand public. Nous comptons renforcer notre communication en mettant en avant les nombreux avantages de notre solution énergétique.

En cette nouvelle année, mes vœux personnels vont vers une filière unie et davantage connectée avec les politiques, le grand public et les acteurs de la forêt. Fort de mon enrichissante participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) en 2023, je ne saurais que vivement vous recommander cette démarche alignée sur les valeurs profondes de notre secteur, particulièrement bénéfique pour les producteurs de granulé, notre maillon le plus proche de la forêt.

Pour réussir en 2024, chers membres, nous comptons sur votre implication dans des actions fortes et coopératives. Je vous remercie pour l'engagement précieux dont vous avez fait preuve en 2023, et nous aurons encore besoin de votre dévouement en 2024 pour construire une filière durable et de qualité.

Recevez mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année.

Président de Propellet  
**Yann Denance**

# La filière “granulé” se stabilise et se renforce

## La **satisfaction** des consommateurs reste élevée

Après une année 2022 qui a été pour le moins difficile à vivre pour les consommateurs comme pour les professionnels du secteur, la filière se stabilise et se renforce.

Les consommateurs étaient naturellement anxieux en ce début d'année. En effet, en pleine crise énergétique, des craintes de pénurie ont stimulé une très forte demande (supérieure aux besoins), ce qui a généré beaucoup de difficultés sur le terrain et une hausse des prix. Dans ce contexte, le bois énergie n'aura pas été aidé comme l'ont été les autres énergies traditionnelles (électricité et gaz) via le bouclier tarifaire.

Forts de cette expérience, les acteurs de la filière sont plus solides face à des situations tendues. La distribution a retrouvé un flux tout à fait naturel (les stocks étant peut-être encore un peu élevés chez les clients) et le prix a baissé et s'est stabilisé comme le montre l'indice des prix (page 5)

C'est dans ce contexte un peu lourd que Propellet a souhaité sonder les clients pour connaître leur degré de satisfaction. Deux enquêtes ont été menées au cours de l'année par l'organisme indépendant Viaoice.

On constate que malgré la situation qui était particulièrement difficile sur le terrain, (pour rappel, 50 % des clients avaient tenté de s'approvisionner plus tôt et 19% d'acheter davantage ce qui avait créé un déséquilibre sur le terrain et une sensation de pénurie), le consommateur reste attaché à son mode de chauffage.

Son taux de satisfaction reste élevé puisqu'il est de 78%. À tel point que 75% d'entre eux recommandent ce mode de chauffage !

Cette étude a aussi pour objectif de dresser un portrait du consommateur et de mettre en avant les arguments :

- > facilité d'utilisation
- > esthétique appareil
- > efficacité
- > qualité du granulé
- > facilité d'entretien
- > aspect local

Enquête auprès des consommateurs

## “chauffage au granulé”

Les consommateurs sont attachés à leur énergie

Enquête de satisfaction réalisée par l'Institut Viaoice en janvier 2023 auprès d'un échantillon représentatif de Français\*

### Où est l'utilisateur d'un appareil au granulé ?

**77%**  
sont des actifs entre 25 et 65 ans

**62%**  
ont un logement datant d'avant 2004

**90%**  
possèdent un poêle et 10 % une chaudière

**64%**  
résident dans des communes de moins de 20 000 habitants dont les 2/3 se trouvent en zone rurale

**78%**  
utilisent le chauffage au granulé comme chauffage principal (et 77% chauffent une superficie supérieure à 80m²)



## Comment consomme-t-il son granulé de bois ?

Le granulé facilite la gestion autonome de sa consommation :

**76%**

connaissent leur consommation annuelle de granulé

Se chauffer au granulé est la garantie d'un circuit-court :

**56%**

se déplacent en magasin pour réaliser leurs achats

(9% seulement achètent sur internet)

**68%**

anticipent leurs achats et

**32%** achètent au fur et à mesure (sur 93% de sacs).

Se chauffer au granulé permet de bénéficier du service d'un professionnel de proximité :

**45%**

se fournissent chez un professionnel contre

**32%** en jardinerie ou magasin de bricolage,

**20%** en grande surface.

## Combien consomme-t-il ? en moyenne

Les utilisateurs de chaudières consomment **3.5 tonnes** de granulés par an

Les utilisateurs de poêles consomment **1.1 tonnes** de granulés par an



## En quoi le consommateur a-t-il modifié son comportement en 2022 ?

Passer sa commande plus tôt et tendance à surstocker : déséquilibre dans l'approvisionnement

**50%**

des ménages se sont approvisionnés ou ont essayé de le faire plus tôt en 2022

**19%**

des utilisateurs ont constitué une réserve de granulés supérieure à leur habitude

Consommer moins dans un contexte de réchauffement climatique

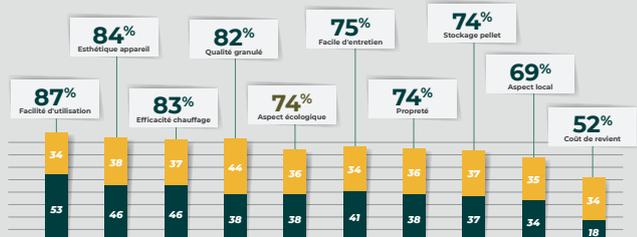
**59%**

des foyers ont eu une consommation inférieure en 2022 par rapport aux années précédentes.

Pour **65%** à cause du climat plus doux, pour **29%** pour des raisons économiques et pour **5%** pour des raisons de sobriété.

## Les arguments principaux

■ satisfait  
■ très satisfait



**78%**

sont satisfaits ou très satisfaits

**75%**

recommandent ce mode de chauffage.

## Le consommateur reste attaché à son mode de chauffage

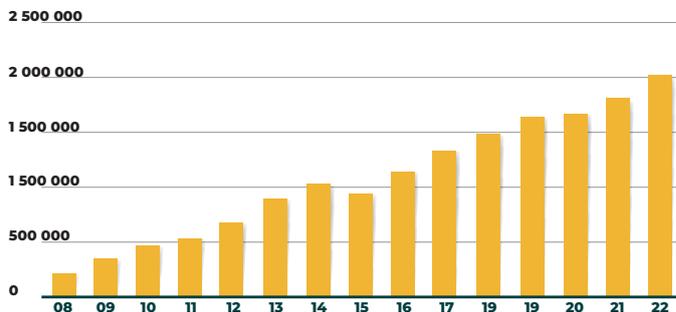


## Les usines ont augmenté la cadence pour répondre à la demande

Aujourd'hui les producteurs sont plus de 70 répartis en France. Leur activité est au plus proche des territoires. Les typologies de ces entreprises sont très variées et certaines s'agrandissent pour répondre à une demande croissante.

Rappelons que la production nationale était en 2022 de 2,05 millions de tonnes, contre 60 000 tonnes en 2005.

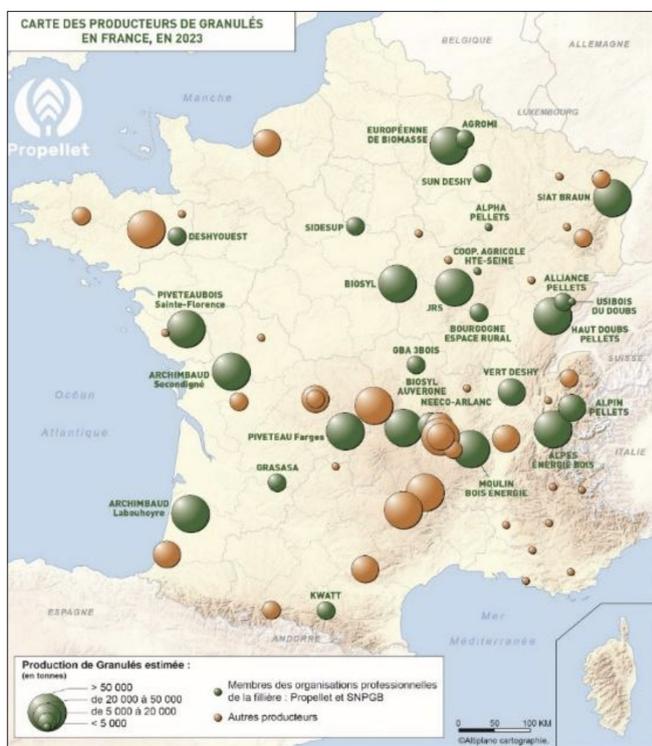
## ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION FRANÇAISE DE GRANULÉ BOIS (EN T)



Depuis 2005, les capacités de production ont toujours progressé pour répondre à la demande (comme le montre le graphique). Même si la cadence d'ouverture d'usines de granulation était déjà amorcée avant l'année particulière de 2022, elle s'est accélérée pour répondre aux besoins des utilisateurs. Néanmoins, la construction nécessite des investissements lourds (en moyenne 10 millions d'euros pour une production de 30 000 tonnes) et prend du temps ; en moyenne 3 ans de la décision d'investir jusqu'au premier granulé produit.

Avec 3 nouvelles usines ouvertes et des extensions de capacité en 2022 (Moulin Bois Energie, Cogra, Piveteau Bois, Scierie Mougenot et Biosyl Auvergne), la production de l'ensemble des 70 usines françaises s'est élevée à 2.05 millions de tonnes, progressant ainsi de 14% alors que la consommation n'avait augmenté que de 5%.

Pour l'année 2023, ce ne sont pas moins de 270 000 tonnes de capacités de production supplémentaires qui sont arrivées. Et pour les années à venir, les projets d'ouverture se poursuivent. Pour garantir la sécurité dans l'approvisionnement tout en suivant la croissance de la demande, les capacités de production vont continuer d'augmenter à ce rythme dans les années à venir.



Source Observ'ER

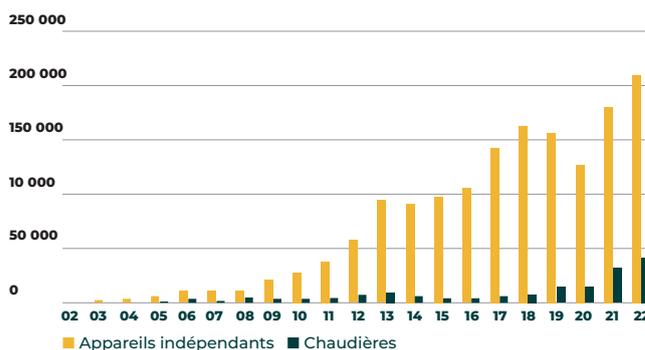
## Les ventes d'appareils attendent un rebond

En 2022, 210 000 poêles et 40 000 chaudières ont été vendus par les constructeurs soit +16% sur 2021. Les ventes de poêles ont été multipliées par 4 en 10 ans et les chaudières par 6 en 5 ans.

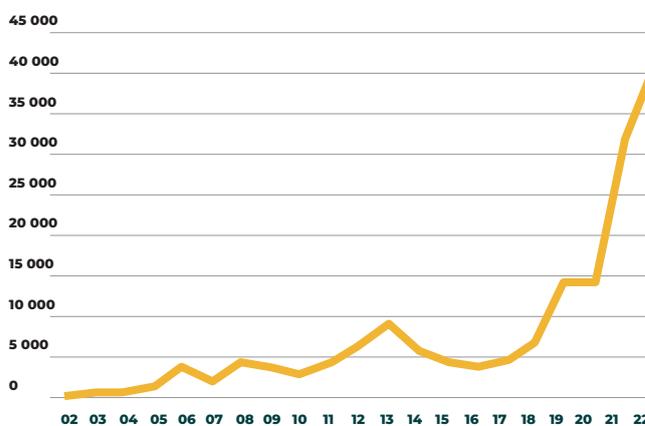
En 2023, une très forte baisse a été notée mais elle est aussi à comparer avec des croissances qui ces dernières années avaient atteint des records.

En 2022, les dépenses de l'Etat avec MPR pour le bois ont donné un vrai coup de pouce pour aider les consommateurs à choisir le bois énergie et plus spécifiquement les appareils au granulé de bois : 400 M€ pour les chaudières (à granulé essentiellement), 400 M€ pour les poêles à granulé et 150 M€ pour les poêles à bois.

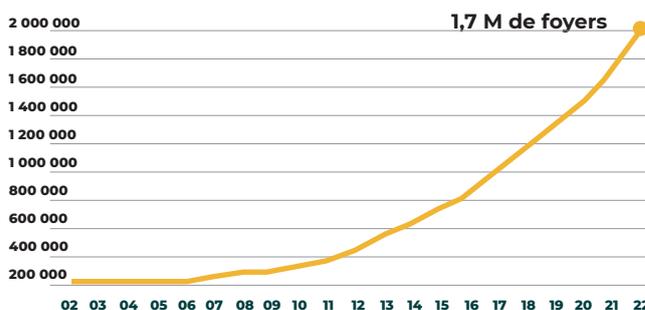
### VENTES D'APPAREILS À GRANULÉ DE BOIS EN FRANCE



### LES VENTES DE CHAUDIÈRES À GRANULÉ DE BOIS EN FRANCE



### PARC D'APPAREILS À GRANULÉ



En millions Gaz : 12 — Électricité : 11 — Fioul : 3,6

Données de marché

# La filière “granulé” demande le soutien des politiques

2023 a été une année particulière puisque « post traumatique » en raison d'une sensation de pénurie, de l'augmentation du prix du granulé et du soutien de l'État qui est arrivé très tardivement via le chèque bois-énergie, mais qui a été sans commune mesure avec l'accompagnement de l'électricité et du gaz avec le bouclier tarifaire.

## Une TRIBUNE pour rappeler aux décideurs

### la pertinence du granulé

### dans la planification écologique

— 12 octobre

Après la déclaration d'amour d'Emmanuel Macron à la voiture et son soutien inconditionnel à la pompe à chaleur, la filière du chauffage au granulé de bois a réagi. Réagir pour rappeler qu'une seule énergie ne pourra répondre à la totalité des besoins énergétiques des Français et réaffirmer toute la pertinence du mix énergétique dans un contexte de planification écologique en rappelant les solides atouts du granulé.

## Action auprès des parlementaires

### via des adhérents engagés

— 11 octobre

Pour être au plus proche des élus, Propellet a demandé aux adhérents de s'engager en relayant la tribune auprès des parlementaires et/ou aux députés. Même si nous ne pouvons pas affirmer que cette action a fait bouger significativement les choses, il est certain qu'elle a fait parler dans les couloirs de l'Assemblée Nationale et dans les circonscriptions. Elle a contribué à mettre en évidence la filière du chauffage au granulé et à positionner Propellet comme son représentant légitime.

## Des éléments de langage

### pour les adhérents

— 30 octobre

Propellet a proposé des éléments de langage pour les adhérents. L'objectif n'étant pas de s'opposer frontalement à la position de l'Etat vis-à-vis de la pompe à chaleur mais plutôt de rappeler les limites d'une logique mono-énergie et de démontrer que le granulé est le moyen indispensable pour accompagner sereinement le développement de la stratégie de l'Etat.

## Rendez-vous avec les instances

Plusieurs rendez-vous ont été assurés par le Président et le délégué général de Propellet avec des parlementaires, avec l'Ademe (juillet) et avec son nouveau président (octobre) pour que la filière soit soutenue dans ce contexte, notamment au travers des aides qui sont un vrai levier d'acquisition pour les ménages, surtout dans un contexte de baisse de pouvoir d'achat.

## Courrier au Président de la République et au gouvernement

— 15 décembre

Propellet a eu connaissance des détails provisoires de l'évolution de MaPrimeRénov' début décembre et a décidé de réagir compte-tenu des inquiétudes légitimes que ceux-ci ont suscité dans la filière. Ainsi, une lettre ouverte consignée par la Fédération des Installateurs de Poêles et Cheminées (FIPC) a été envoyée au Président de la République, à la Première Ministre et aux Ministères suivants :

- ▶ Finance
- ▶ Agriculture
- ▶ Transition écologique
- ▶ Transition énergétique
- ▶ Industrie
- ▶ Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme
- ▶ Logement et Habitat durable



Argumentaire

# forêt granulé

Comment pouvoir répondre aux interrogations et aux **incertitudes des consommateurs concernant la forêt ?** La situation actuelle peut paraître critique mais elle offre la possibilité de nous mobiliser pour **répondre et éclairer des consommateurs éveillés.**

En effet, **“le chauffage au granulé de bois” est régulièrement montré du doigt en remettant en cause l’usage de la biomasse pour atteindre les objectifs de neutralité carbone.**

La filière veut rassurer les consommateurs en rappelant la réalité du terrain.

On ne doit pas craindre de répondre à toutes les questions. Nous vous proposons les réponses **les plus transparentes et les plus neutres possibles** face aux questions et aux doutes légitimes que peuvent se poser les consommateurs.

Voici une **liste d’affirmations et / ou d’idées reçues** auxquelles nous apportons des **éclairages et des réponses.**



Propellet

## Vrai ? Faux ?

« **La forêt est en danger** »

« **Le granulé de bois a beaucoup de succès !** »

« **La forêt est fragilisée car elle n’est pas assez diversifiée** »

« **On fait des coupes rases pour fabriquer du granulé** »

« **Si tout le monde se chauffe au bois, il n’y aura pas assez de bois !** »

« **On utilise des bois ronds pour faire du granulé** »

« **On utilise des déchets pour faire du granulé** »

« **On utilise de l’énergie pour fabriquer du granulé** »

« **Le bilan carbone n’est pas neutre** »

« **L’objectif de la neutralité carbone génère une forte pression sur le bois** »

« **Les producteurs de granulé sont des multinationales** »

« **La forêt française n’est pas protégée** »

« **La filière bois-énergie crée de l’emploi** »

« **La forêt nous appartient** »

« **On fait de l’électricité avec du granulé dans des grosses centrales** »

« **Le granulé n’est pas local car on importe du granulé en France** »

## Les préoccupations des politiques

- **La relation forêt/granulé.** Est-il encore nécessaire de rappeler que le granulé arrive en bout de chaîne et que les granulés sont fabriqués à base de coproduits de bois. Un document a été spécialement dédié et réactualisé cette année pour répondre aux questions que peuvent se poser les décideurs ou les consommateurs.
- **La qualité de l'air.** Un plan d'actions pour un chauffage au bois domestique plus performant a été publié en juillet 2021 par le gouvernement. L'objectif est de réduire significativement les émissions de particules fines du chauffage au bois domestique. Propellet participe à ces réunions de travail en rappelant que le granulé de par ses caractéristiques et une combustion automatisée dans des appareils high tech présente de très faibles émissions de particules fines.

## Actions au niveau européen

Propellet est aussi engagé dans les RDV et événements proposés par les instances européennes.

Propellet y était :

European Pellet Forum à Graz (janvier),  
Colloque Bioenergy Europe (novembre)

+ réunions du groupe de travail Domestic Heating de Bioenergy Europe

+ suivi action certification ENplus.



# Propellet s'affirme encore comme la structure de référence

Depuis sa création en 2008, Propellet a gagné en légitimité notamment grâce à un propos objectif et une parole neutre.

### En tant que structure de référence, Propellet :

- ▶ apporte de l'information aux professionnels et aux prescripteurs
- ▶ est présent sur les salons professionnels
- ▶ répond aux sollicitations des porteurs de projets
- ▶ mène des études (consommation /collectif ...),
- ▶ joue un rôle d'observatoire économique,
- ▶ diffuse des messages neutres et pédagogiques au travers des sites, des newsletters ou des réseaux sociaux.

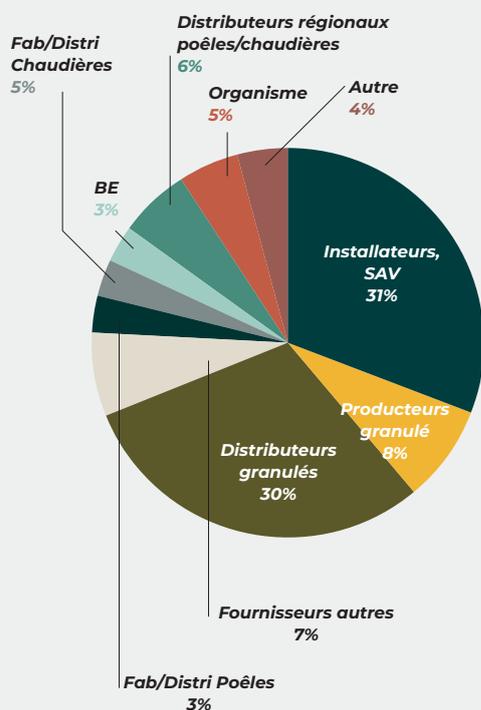
## Les **adhérents** de Propellet : tous les métiers représentés

L'association rassemble aujourd'hui plus de 240 membres qui représentent tous les métiers de la filière. L'arrivée de Karine Naizot au poste de relation avec les adhérents a permis de booster le nombre d'adhésions. En effet, plus de 60 nouveaux adhérents ont intégré Propellet de 2021 à 2022, et 50 de 2022 à 2023, le tout dans un contexte difficile.

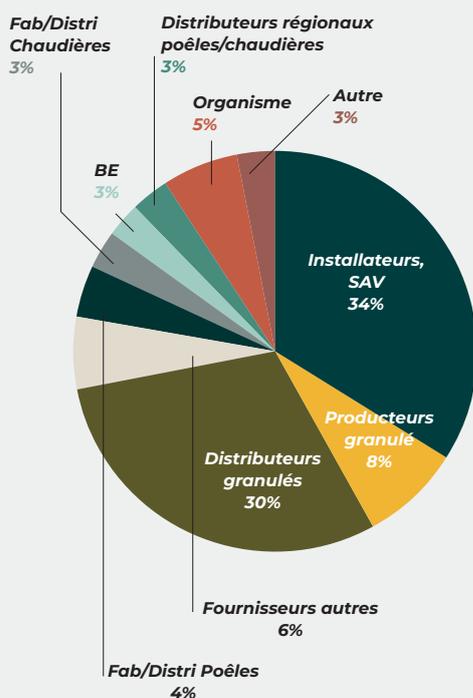
Pour 31 % d'entre eux, ils ont connu Propellet lors d'un événement, pour 31 autres pourcents, ils viennent de la part d'un adhérent, pour 15 % du site internet. Le reste se répartit entre appel, contact avec Eric Vial ou autres.

En 2023, on note une meilleure répartition des métiers au sein de Propellet ce qui permet des échanges riches et une meilleure compréhension de la filière.

## MEMBRES 2023 (239)



## MEMBRES 2022 (211)



## Des moments forts en interne

### Réunion Bilan le 3 mai à Paris

Cette réunion avait pour objectif de réunir les différents acteurs pour rendre compte de la réalité terrain et de réfléchir collectivement à des actions pour restaurer la confiance des consommateurs.

### Assemblée générale et journée membres le 10 octobre à Compiègne

L'assemblée générale et la journée membres se sont tenues le 4 octobre 2023 à proximité de Compiègne (60). Plus de 80 membres de l'association ont été présents dans les locaux de la société Rika France, distributeur national de poêles autrichiens.

L'assemblée générale a validé à l'unanimité les rapports moral, d'activité et financier de l'année 2022. La journée s'est achevée par une visite des locaux et entrepôts de la société RIKA France.



## Le travail de **groupe**

Plusieurs commissions se sont réunies régulièrement au cours de l'année pour avancer sur des sujets spécifiques.

- ▶ La commission « distribution » qui a notamment travaillé sur le contrat d'approvisionnement et la mise en place d'un stock sécurité.
- ▶ La commission « appareils indépendants » qui a rendu compte des difficultés sur le marché et qui a souligné l'importance d'une campagne pour restaurer la confiance.
- ▶ La commission « communication » qui a pu travailler sur le prochain site internet et la campagne de communication.

## Des **actions** avec les adhérents

- ▶ **Alpin Pellet** : visite d'usine avec la députée de la circonscription de Chambéry
- ▶ **Asder** : conférences / formations
- ▶ **Rika** : journée membres
- ▶ **Total Proxi Energies** : interventions "arguments granulé"
- ▶ **Vert Deshy** : fête du granulé et formation ENplus,

## Des temps de **rencontre** avec les pros de la filière

### **Salon BIO360 à Nantes en février 2023** **(8 au 9 février)**

Ce salon a accueilli 5000 participants professionnels français et internationaux, et 450 exposants de 40 pays différents.

Conférences Propellet : « Chauffage au granulé », « Situation et perspective chauffage au granulé, feuillus, agro » avec présentation de la chaufferie de La Défense par RAGT Energie.

### **Salon Bepositive à Lyon en mars 2023** **(21 au 23 mars)**

Ce salon a attiré plus de 26 775 professionnels sur 3 jours. 500 exposants, plus de 110 conférences et ateliers.

- ▶ **Un moment convivial** : "cocktail déjeunatoire" pour réunir les adhérents et partenaires de Propellet

### ▶ **Deux conférences :**

- Etude performance des poêles à granulé en situation réelle
- Atelier sur le granulé à base de feuillus

- ▶ Interview d'Eric Vial par Actu Environnement sur « la situation 2022 et les perspectives de développement de la filière granulé. »

### → **Voir l'interview**

<https://www.youtube.com/watch?v=UytJcLLoxvo&t=2s>



### **Journée bois énergie à Paris en juin 2023** **(6 juin) – co-organisation**

Cette troisième Journée Bois-Énergie – parrainée par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire et le Ministère de la Transition Énergétique, organisée par le CIBE, AMORCE, la FEDENE, la FNCCR, Propellet France, le SER et le Syndicat Français des Chaudiéristes Biomasse, en partenariat avec ATEE, CNPF, EFF, FCBA, FI-BOIS France, FNB, FNCOFOR, FNEDT, FRANSYLVA et ONF Energie, avec le soutien de l'ADEME, la Caisse des Dépôts, France Bois Forêt, ainsi que Via Sèva – s'est tenue le 6 juin 2023 à Paris et en live streaming. Elle a rassemblé plus de 250 participants.

Elle abordait les questions touchant à la gestion durable des forêts, à la qualité de l'air, à la transition énergétique et à la décarbonation à travers les interventions de spécialistes du changement climatique, de la gestion des forêts et de l'énergie, et les nombreux retours d'expériences d'industries et de territoires.

### → **Voir la journée en replay**

<https://cibe.fr/nos-actions/3eme-journee-bois-energie/>

### **Salon Energie Expo à Dijon en Octobre 2023** **(12 octobre)**

Le salon Energie Expo organisé par la FF3C a rassemblé près de 500 visiteurs et 40 exposants.

### **Conférence Propellet :**

« Le chauffage au granulé »

# Propellet au service de la **qualité**

## Des **formations**

Propellet en tant qu'association engagée dans la qualité propose des formations pour apporter des compétences pointues aux professionnels de la filière.

En 2022, Propellet a proposé 5 formations.

- ▶ Combustion : Qualité de combustion du granulé / caractéristiques techniques du granulé / process de fabrication et combustion
- ▶ Litiges et expertises : Gestion des différents types de litiges et expertises / rôles / obligations de chaque interlocuteur
- ▶ Juridique : Devis / garanties / encadrement des étapes du contrat / sécurisation relation client
- ▶ Dimensionnement de conduit : Dimensionnement / interprétation des résultats des logiciels / conformité réglementaire et fonctionnalité de l'installation
- ▶ Formation qualifiante technicien de pose et maintenance des poêles à granulé
- ▶ Culture métier cheministe

## Des **webinaires**

Plus de 100 participants par webinaire !

Trois webinaires ont été proposés (en juin) aux professionnels en contact direct avec le grand public : adhérents, installateurs (coorganisés avec Qualit'énr), chargé de mission énergie.

L'objectif de ces webinaires était de rappeler les arguments du granulé et notamment l'aspect économique.

Deux « webinaires campagne de communication » ont été proposés aux revendeurs de poêles à granulé, aux installateurs et aux adhérents. L'objectif de ces deux webinaires était de présenter et d'expliquer la campagne de communication afin que chacun se l'approprié au mieux.

# Propellet s'adresse aux **médias**

## Des prises de **parole**

### **10 février : conférence de presse avec le SER**

« Bilan 2022 exceptionnel... perspectives 2023 rassurantes ! »

Cette conférence de presse coorganisé avec le SER, le SNPGB et la FIPC a eu pour objectif de rappeler la solidité de la filière « granulé de bois » et de rassurer les consommateurs.

« Propellet, rappelle que la filière en pleine expansion, permet aujourd'hui d'équiper plus de 1.7 millions de foyers français. Les niveaux de consommation ont ainsi doublé en 5 ans, et que la satisfaction des consommateurs reste élevée malgré les tensions »

### **Une Tribune au mois d'octobre**

#### **«De l'importance du granulé de bois dans**

#### **la réussite de la planification écologique»**

**(voire action politique page 7)**

### **Trois communiqués :**

#### **Juillet**

« Des perspectives positives pour le granulé de bois »

#### **Août**

« Le granulé fait sa rentrée : une campagne digitale choc pour relancer la filière »

#### **Avril**

« Le prix du granulé en forte baisse depuis le début de l'année »

## Des **interviews**

Propellet continue de prendre la parole en répondant aux demandes régulières d'interviews. Même s'il y en a eu bien moins qu'en 2022, le rythme reste assez soutenu. On compte environ une vingtaine d'interviews dans l'année dont France inter, TF1, BFM TV, l'Usine Nouvelle ou encore La Coix. On note que les médias généralistes font maintenant régulièrement appel à Propellet pour obtenir des réponses à leurs questions.

# Chiffres clés



**262** retombées médias - **258** citant Propellet

Les journalistes citent Propellet → marqueur de la notoriété médiatique grandissante  
**49%** sont des articles → des retombées “qualifiées”

**50%**  
Médias professionnels

**43%**  
Médias grand public

**7%**  
Médias affaires  
décideurs économiques

### TOP 3 des familles de médias :

**21%**  
Actualités généralistes  
régionales

**15%**  
Énergie Environnement

**15%**  
BTP, Archi, construction

**240 Millions de personnes touchées**

**3 communiqués de presse**

**1 tribune**

**1 e-conférence de presse : Bilan 2022 et perspectives**

**63 retombées ont été enregistrées** → l'utilisation de discours comprenant des données chiffrées ainsi que l'efficacité des bilans semblent susciter un intérêt particulier chez les journalistes.

## BATI ZEPROS

### BOIS ÉNERGIE

## Le pellet, atout de la planification écologique



Eric Vial,  
délégué  
général de  
Propellet.

Dans le cadre du projet de planification écologique porté depuis de nombreux mois par la Première ministre Elisabeth Borne, le granulé bois, via l'organisation professionnelle Propellet, s'inscrit parfaitement dans cette vision. Le granulé bois a fait en 20 ans la preuve de sa pertinence, et les résultats sont là : plus de 1,7 million de français ont choisi cette énergie, permettant chaque année d'éviter les émissions de 6 Mt de CO<sub>2</sub> tout en offrant aux utilisateurs une facture énergétique maîtrisée. Produit à près de 85 % sur le territoire français, sa production apporte une forte valeur ajoutée à la filière de première transformation du bois, améliorant sa compétitivité. Les 2 millions de tonnes de granulés produits en France chaque année dans les 70 sites répartis sur le territoire et l'augmentation planifiée de près de 250 000 t par an de la production entre 2023 et 2028 garantissent l'approvisionnement en granulé des clients et permettent d'accompagner largement les ménages vers la sortie du fioul à l'aide des chaudières à granulés et d'alléger le réseau électrique aux heures de pointes grâce aux poêles à granulé. Pour Eric Vial, délégué général de Propellet, « il faut plus de visibilité pour les ménages français et les industriels de la filière. Les préoccupations des consommateurs sont centrées sur le pouvoir d'achat, et le granulé de bois offre justement une solution qui répond aux impératifs écologiques et économiques. Il a souffert comme toutes les énergies de nombreuses tensions l'année dernière, mais a prouvé sa solidité et sa résilience. C'est une énergie vertueuse et indispensable dans le mix énergétique français ». ● M. W.

# Propellet met des moyens pour communiquer

## Des nouveaux supports

► **Flyer** « Se chauffer au granulé de bois, Pourquoi ? Comment ? »

Ce document pour le grand public a été réalisé pour communiquer sur les bonnes raisons de faire le choix du granulé de bois et pour expliquer le fonctionnement de ce mode de chauffage.

► **Edito** : Ce document pour les pros se présente sous la forme d'un journal. Il a pour but de valoriser l'action de l'association et de donner les chiffres clefs de la filière (sous forme d'affiche).

► **Vrai - Faux** : Déjà produit, il a été actualisé en 2023. Destiné aux pros, il a pour objectif de répondre aux questions ou aux idées reçues sur le granulé de bois et tout particulièrement sur le sujet de sa relation avec la forêt.

## Chiffres clefs du **digital**

### SITE PROPELLET



#### Pages les plus vues :



### SITE SeChaufferAuGranulé



#### Pages les plus vues :



## Un nouveau **site** pour tous les publics

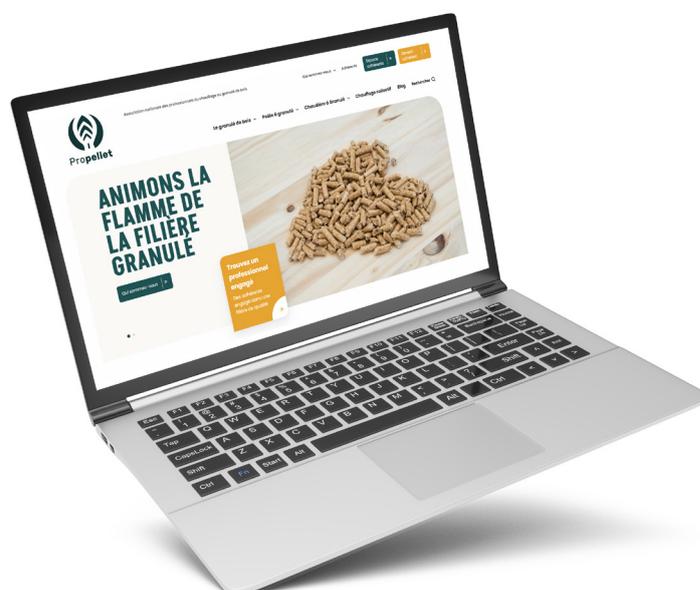
En construction cette année, un seul site pour tous les publics qui réunira les sites Propellet, sechaufferaugarulé et le MOOC. La vitrine du granulé pour tous les publics "Animons la flamme du granulé"

- ▶ grand public
- ▶ pro
- ▶ presse
- ▶ adhérents

Ce site sera optimisé pour renforcer la visibilité (ergonomie / rapidité) et le référencement naturel.

Un espace adhérent sera dédié pour le référent membre dans lequel il trouvera une médiathèque, les évènements, les comptes-rendus, des informations dédiées, l'annuaire des membres ...

### Site MOOC



## Statistiques Réseaux sociaux 23

### LinkedIn Propellet

2023	2022
Impressions <b>318 779</b>	Impressions <b>161 258</b>
Réactions <b>5 662</b>	Réactions <b>2 932</b>
Comment. <b>235</b>	
Engagement <b>11%</b>	

#### Meilleurs posts :

*Le granulé de bois 2 fois moins cher que l'électrique ?*

**22 Août 2023**

▶ 12 600 impressions — 250 likes

*Propellet publie le nouvel indice des prix*

**7 Sept 2023**

▶ 11 400 impressions — 200 likes

*Cocorico ! Le granulé provient à 85% de France !*

**29 Septembre 2023**

▶ 8 800 impressions — 170 likes

### Facebook Propellet

2023
Impressions <b>316 228</b>
Clics <b>19 809</b>
Likes <b>3 445</b>

#### Meilleurs posts :

*Propellet publie le nouvel indice des prix...*

**7 septembre 2023**

▶ 90 987 impressions — 281 likes

*Et si on remettait les pendules à l'heure ?*

**1<sup>er</sup> août 2023**

▶ 33 526 impressions — 639 likes

*Le granulé de bois 2 fois moins cher...*

**22 août 2023**

▶ 15 254 impressions — 320 likes

### Mailings

Total mailings entre janvier et novembre 2023

2023
mails <b>92</b>
total ouvertures <b>44 642</b>
total clics <b>5 429</b>

#### Propellet et vous

570 adhérents

entre 30 et 44 % taux d'ouverture et 10 et 17 % de clics.

#### Le + performant

*Kit communication campagne*

#### 570 adresses

45% taux d'ouverture et 22 % de clics

#### Newsletter

9 000 adresses mails

27% taux d'ouverture et entre 5 et 9 % de clics

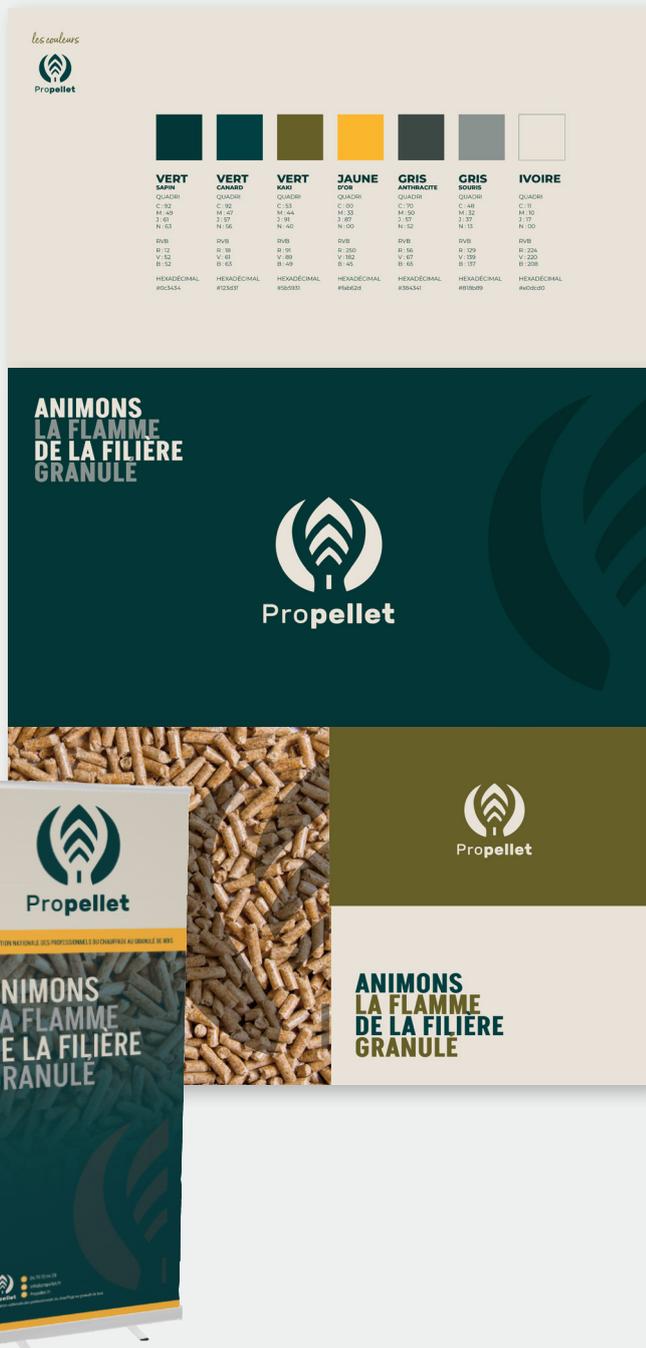
Info prix = 9688 adresses = 32% taux d'ouverture et 7% de clics

# Une **nouvelle image** pour Propellet

Une nouvelle charte **graphique**  
Propellet a souhaité une nouvelle identité.

**Des couleurs revisitées** : des tonalités bleues / vertes plus actuelles / plus naturelles qui intègrent davantage le côté technicité et les appareils.

L'évolution de la charte graphique se traduit par un choix de nuances sobres, ce qui confère une dimension plus sérieuse. Bien que moins axée sur l'aspect « ludique », cette nouvelle approche reste conviviale et accueillante.



# Propellet lance une campagne de **communication**

Après une année 2022 agitée, au cours de laquelle l'image du granulé a été altérée, Propellet France a lancé une campagne « coup de poing » pour booster les ventes d'appareils et accompagner durablement le développement du marché.

Un message volontairement à contre-pied des idées reçues vues sur les réseaux sociaux = Répondre aux détracteurs avec un discours de transparence et de revendication !

Être visible et facilitateur du parcours d'achat = Communiquer pour développer la notoriété et pour soutenir l'activité commerciale des magasins et installateurs.

Propellet est la marque des professionnels du granulé de bois = Renforcer la capacité de Propellet à défendre les intérêts de la filière et à se rapprocher directement des utilisateurs.





# Résultats de la campagne de **communication**

**1 - AOÛT-SEPT.**  
Notriété + visite en mag.

**2 - OCTOBRE**  
Notriété + visite sites  
installateurs

**3 - NOV.-DÉC.**  
Notriété + utilisation store  
locator

**CAMPAGNE POÊLES**  
Display mobile 15 j.

**CAMPAGNE CHAUDIÈRES**  
Display mobile 15 j.

**SPOT VIDÉO**  
Display mobile 15 j.

Social Ads (réseau Google + Meta)

Community management (publication + modération)

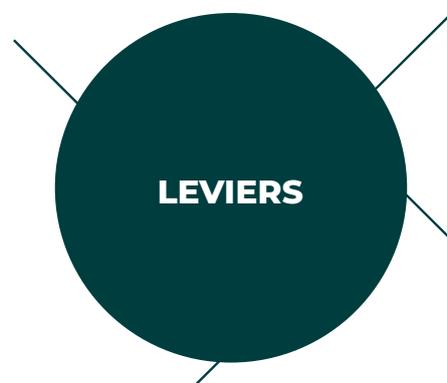
Relations Presse

## Génération de leads par levier

**DISPLAY MOBILE**  
CAMPAGNE POÊLES  
833 000 bannières diffusées  
**7 494 clics**  
972 visites en magasins

CAMPAGNE CHAUDIÈRES  
1 156 000 bannières diffusées  
**8 693 clics**  
1 745 contacts > installateurs

SPOT VIDÉO  
3 720 195 vidéos diffusées  
**40 000 clics** soit **1,08% de CTR**



**SITE**  
61 137 visiteurs  
2 438 utilisations  
du store locator  
1,39% de taux de conversion

**LEADS GOOGLE ADS**  
4 414 556 impressions  
**90 730 clics**  
1 678 contacts  
8,79€ le contact

**LEADS META ADS**  
2 701 462 impressions  
**90 029 clics**  
363 contacts  
31,86€ le contact

**Contact : utilisateur unique  
du store locator**

## Notoriété et interactions Social Média

**LinkedIn**  
Impressions : 177K (+ 260%)  
Interaction : 23,8K (+ 583%)  
Commentaires : 125  
Abonnés : +542 (+20,8%)

**Facebook**  
Impressions : 2M (+ 2124%)  
Interactions : 39,6K (+ 1892%)  
Commentaires : 1 228  
Abonnés : +120 (+13%)

**Instagram**  
Impressions : 160K  
Interactions : 35,6K  
Commentaires : 62  
Abonnés : +68 (nouvelles communauté)

# Fonctionnement de Propellet

## La gouvernance

Propellet a un statut d'association. Les membres du conseil d'administration sont au nombre de 15. Ils intègrent les principaux métiers de la filière pour une meilleure représentativité dans la prise de décision. Lors de l'AG, les adhérents ont renouvelé 8 postes d'administrateurs et 2 nouveaux membres ont été élu : ALPES ENERGIE BOIS représenté par Robin Roulet et RIKA FRANCE représenté par Guillaume Pasquet.

## La vie Propellet

La vie interne de Propellet est notamment rythmée par les conseils d'administration tous les 2 mois environ, les réunions des commissions de travail et la gestion de la certification ENplus pour la France.

## L'équipe

L'équipe est composée de 3 permanents

### Anne-Sophie Champagne

Responsable communication

### Karine Naizot

Office manager avec en particulier la charge de la relation adhérents

### Éric Vial

Délégué général

Cette fin d'année est marquée par l'arrivée de **Anne-Sophie Champagne**, en tant que responsable de communication. Elle a pris la suite de **Marie-Agnès Jallon** qui s'est investie pendant 12 années à Propellet.

## Conseil d'administration 2023



Jérôme Cassier  
**Cassier Combustibles**



Frédéric Saez  
**Jérémiás**



Alexandre Meunier  
**Sarl Meunier**



Thierry Sionneau  
**Piveteau**



Guillaume Sauvaget  
**Sauvaget C&S**



Hugues de Cherisey  
**SNPGB**



Robin Roulet  
**Alpes Énergie Bois**



Thomas Perrissin  
**Ökofen**



Thomas Claus  
**Hargassner**



Guillaume Pasquet  
**Rika**

## Bureau



Yann Denance  
**Président**  
**Inovalp**



Cyrille Mercier  
**Vice-président**  
**Anjou Bois Énergie**



Christophe Saint-Cyr  
**Trésorier**  
**Vert Deshy**



Michem Markiewicz  
**Secrétaire**  
**GBA**



Laurent Fustinoni  
**Secrétaire adjoint**  
**Laudevco**

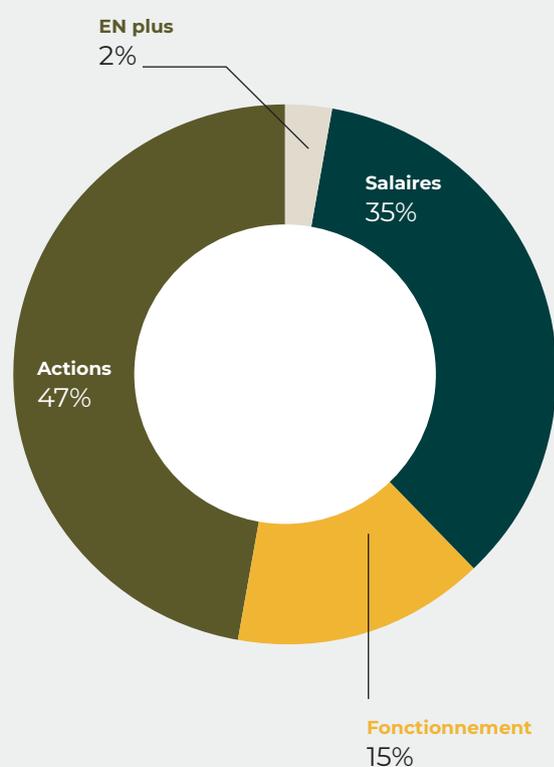
# Budget 2023

463 000€

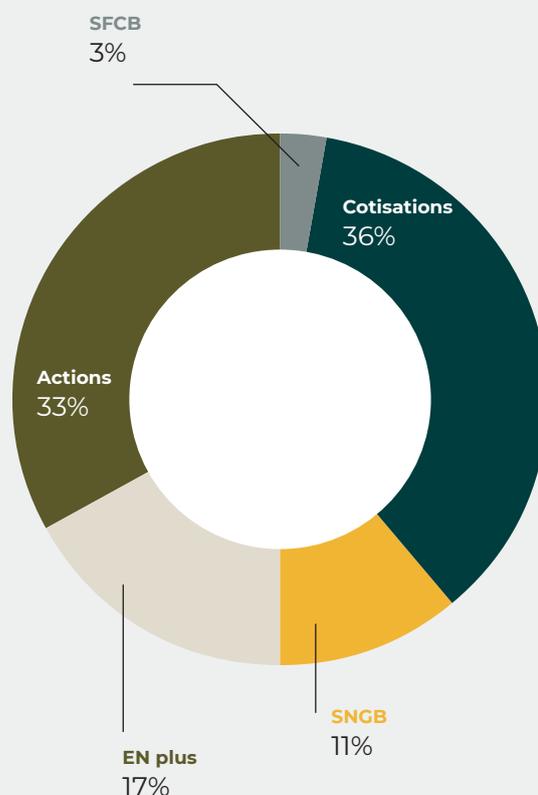
Le budget prévisionnel de Propellet en 2023 était de 463 000 €. Avec la décision fin juin de lancer une campagne de communication coup de poing, il a augmenté de près de 200 000 € pour atteindre 660 000 €.

Ce budget global a permis de financer la structure (salaires et fonctionnement), les actions de communication, l'animation (salons, rencontres) et les actions pour développer la qualité.

## DÉPENSES



## RECETTES



## Activités connexes

### ENplus

Depuis 2014, Propellet gère la certification ENplus pour la France. Elle organise dans ce cadre une formation ENplus des responsables qualité des entreprises certifiées qui a eu lieu chez Vertdeshy (01).

De la communication est également mise en place sous forme de newsletters mensuelles, sur le site internet ENplus et sur les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la certification.

### Syndicat Français des Chaudiéristes Biomasse (SFCB)

Depuis novembre 2017, Propellet animait le SFCB. Afin de se concentrer sur son activité, Propellet a demandé au Syndicat de reprendre la main et l'animation a ainsi été transférée à un prestataire, Stéphane Cousin.

# Liste des membres de Propellet 2023

<b>ABAC</b>	BE thermiques, architectes, maîtres d'oeuvre
<b>ACS CYRILLE SOIDE</b>	Chauffagistes
<b>AC-TC</b>	Chauffagistes
<b>AGECIC</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>AGRICONSULT</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>ALEC 42</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>ALLIANCE ENERGIES</b>	Distributeurs de granulés
<b>ALLIANCE ENERGIES</b>	
<b>ALLIANCE PELLETS</b>	Producteurs de granulés
<b>ALPES ENERGIE BOIS</b>	Producteurs de granulés
<b>ALPES FEUX</b>	Cheministes
<b>ALPIN PELLETT</b>	Producteurs de granulés
<b>ALVEA (Filiale Total)</b>	Distributeurs de granulés
<b>AMELIORATION FRANCAISE DU LOGEMENT</b>	Cheministes
<b>ANJOU BOIS ENERGIE</b>	Distributeurs de granulés
<b>AQUATHERMELEC</b>	Chauffagistes
<b>ARDANTE</b>	Distributeurs de granulés
<b>ARGOAT TURBO DIFFUSION</b>	Cheministes
<b>ASDER MAISON DES ENERGIES</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>ATMC (groupe EVOLE)</b>	Stations techniques et SAV
<b>AUVERGNE CARBURANTS (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>BATIR PRO</b>	Distributeurs de granulés
<b>BEYNAT ROCHE ENERGIES (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>BIOCHAUDIERES</b>	Chauffagistes
<b>BIODISTRIBUTION ENERGIE</b>	Distributeurs de granulés
<b>BIOENERGIE PROMOTION</b>	Partenaires
<b>BIOMASSE ENERGIE ATLANTIQUE</b>	Experts, laboratoires
<b>BIOMOTIK</b>	Cheministes
<b>BIOSYL</b>	Producteurs de granulés
<b>BKTECH</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>BM RENOV</b>	Cheministes
<b>BOIS 2000 (groupe JMA distribution)</b>	Distributeurs de granulés
<b>BOIS ENERGIE 74 (groupe JMA distribution)</b>	Distributeurs de granulés
<b>BOIS ENERGIE NORD (MBE)</b>	Distributeurs de granulés
<b>BOIS ENERGIE SUD</b>	Cheministes
<b>BOIS REDUC</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>BOURGOIN</b>	Experts, laboratoires
<b>BOURREL (GROUPE PICOTY)</b>	Distributeurs de granulés
<b>BRENIL ENERGIES RENOUVELABLES</b>	Producteurs de granulés
<b>BRUNING GROUPE FRANCE</b>	Distributeurs de granulés
<b>BUCHES ENERGIE</b>	Distributeurs de granulés
<b>BURDIN PLOMBERIE</b>	Chauffagistes
<b>BUTAGAZ</b>	Distributeurs de granulés
<b>C2AP</b>	Experts, laboratoires
<b>CALIECO</b>	Cheministes
<b>CAMPUS ILE DE FRANCE (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>CAMPUS VAUCLUSE (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>CAPS VERT</b>	Distributeurs de granulés
<b>CARREL ENERGIES</b>	Chauffagistes
<b>CASSIER COMBUSTIBLES</b>	Distributeurs de granulés
<b>CATTINAIR</b>	Fournisseurs de matériel divers

<b>CHALEUR O NATUREL</b>	Cheministes
<b>CID</b>	Distributeurs de granulés
<b>CLAVEL OLIVIER</b>	Chauffagistes
<b>COMPTOIR ENERGIES</b>	Cheministes
<b>CONFEDERATION RAMONEURS</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>COOP ATLANTIQUE</b>	Distributeurs de granulés
<b>COPFI DU BAS RHIN</b>	Coopératives de chauffagistes
<b>COTE FLAMMES LAURAGAIS</b>	Cheministes
<b>CPE BARDOUT</b>	Distributeurs de granulés
<b>CPO (filiale Total)</b>	Distributeurs de granulés
<b>CRER</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>DAVY</b>	Chauffagistes
<b>DELIVER'UP</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>DENIS</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>DIFF</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>DISTRI'TECH (Agence Okofen Auvergne, Lauzère, Aveyron)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>DIX NEUF</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>DROME ENERGIE (Groupe Vitafire)</b>	Stations techniques et SAV
<b>DT FLAMME</b>	Cheministes
<b>DYNEFF</b>	Distributeurs de granulés
<b>E2S SOLAIRE</b>	Chauffagistes
<b>EAURELEC</b>	Chauffagistes
<b>ECOGIA</b>	Chauffagistes
<b>EDILKAMIN</b>	Fabricants et distributeurs de poêles
<b>EETI</b>	BE Thermiques, architectes, maîtres d'oeuvre
<b>EIFER</b>	BE Industriels
<b>ENEOS</b>	BE thermiques, architectes, maîtres d'oeuvre
<b>ENERGIES 15</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>ENGIE COFELY SOVEN</b>	Exploitants de chauffage et entreprises de maintenance industrielle
<b>ENR2J</b>	Chauffagistes
<b>ENSOLFINA</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>ESPACE TERRENA - ALLIUM ENERGIES</b>	Distributeurs de granulés
<b>ETS AUBRUN</b>	Distributeurs de granulés
<b>ETS BOTTAREL HERVE &amp; FILS</b>	Cheministes
<b>ETS JOSSEAUME</b>	Cheministes
<b>ETS ROQUET</b>	Chauffagistes
<b>ETS VILLEMONT</b>	Distributeurs de granulés
<b>EURL DIMITRI TERNOIR</b>	Chauffagistes
<b>EURL SIGALAT</b>	Chauffagistes
<b>EURO ENERGIES</b>	Distributeurs de granulés
<b>EUROPÉENNE DE BIOMASSE</b>	BE Industriels
<b>EUROPELLETS</b>	Distributeurs de granulés
<b>EVOLE ENERGIE</b>	Distributeurs de granulés
<b>F3C</b>	Distributeurs de granulés
<b>FALAIZE</b>	Distributeurs de granulés
<b>FAURE E.V.E.R.</b>	Chauffagistes
<b>FEM SYNERGIE</b>	Cheministes
<b>FF3C</b>	Partenaires
<b>FIBOIS AURA</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>FIBOIS BFC</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>FIBOIS BRETAGNE</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>FIBOIS PAYS DE LA LOIRE</b>	Organismes énergie/bois, institutions et collectivités
<b>FIPC</b>	Association
<b>FLAMINO</b>	Distributeurs de granulés
<b>FOREST CHAUFF (Agence Okofen est)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>FORESTENER EEPOS</b>	BE thermiques, architectes, maîtres d'oeuvre
<b>FRANCE PELLETS</b>	Distributeurs de granulés

<b>FTCS</b>	Stations techniques et SAV
<b>FUEL IT</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>FUSTINONI COMBUSTIBLES</b>	Distributeurs de granulés
<b>GARDBOIS</b>	Distributeurs de granulés
<b>GBA</b>	Producteurs de granulés
<b>GED ENERGIES (CHAMP'ENERGIE)</b>	Distributeurs de granulés
<b>GEM BARRES (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>GME FRANCE</b>	Distributeurs de granulés
<b>GOIK</b>	Chauffagistes
<b>GRAMACO CONSEIL</b>	Experts, laboratoires
<b>GRANT FRANCE</b>	Fabricants et distributeurs de chaudières
<b>GRANT FRANCE</b>	
<b>GRANULES DE LA VALSERINE</b>	Producteurs de granulés
<b>GRASASA</b>	Producteurs de granulés
<b>GROUPE PIVETEAU BOIS</b>	Producteurs de granulés
<b>GROUPE SIAT</b>	Producteurs de granulés
<b>GUILLEMEAU</b>	Distributeurs de granulés
<b>GUNTAMATIC</b>	Fabricants et distributeurs de chaudières
<b>HARGASSNER</b>	Fabricants et distributeurs de chaudières
<b>HAUT DOUBS PELLETS</b>	Producteurs de granulés
<b>ID ENERGIES</b>	Cheministes
<b>IMR ENERGIE</b>	Cheministes
<b>INNOV'FLAMME</b>	Cheministes
<b>INOVALP</b>	Fabricants et distributeurs de poêles
<b>ISOWECK</b>	Cheministes
<b>JCPG Solutions</b>	Distributeurs de granulés
<b>JEAN BERTHET ENERGIE</b>	Chauffagistes
<b>JEREMIAS</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>JMA DISTRIBUTION Pellet Drive</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>JOTUL FRANCE</b>	Fabricants et distributeurs de poêles
<b>JURAPELLETS</b>	Producteurs de granulés
<b>K9 GINOUVES (groupe EVOLE)</b>	Distributeurs de granulés
<b>K9 GINOUVES (groupe EVOLE)</b>	Distributeurs de granulés
<b>KEMEXON</b>	Trader
<b>KWATT BOIS</b>	Producteurs de granulés
<b>KWB</b>	Fabricants et distributeurs de chaudières
<b>LA BOUTIQUE DU POELE</b>	Cheministes
<b>LA CENTRALE DES RAMONEURS</b>	Stations techniques et SAV
<b>LABEL ENERGIE (Agence Okofen Rhône Alpes)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>LAUDEVCO</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>LES ENTREPOTS MODERNES</b>	Distributeurs de granulés
<b>LES GRANULÉS DE PROVENCE</b>	Cheministes
<b>L'ESPACE FEU</b>	Cheministes
<b>LOGIS FEU ET PIERRE</b>	Cheministes
<b>MALNATI ENERGY ( groupe EVOLE)</b>	Stations techniques et SAV
<b>MARLIM ENERGIES SERVICES (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>MATLEX ENERGIES</b>	Cheministes
<b>MC CHARLES</b>	Chauffagistes
<b>MFMG</b>	Fabricants et distributeurs de poêles
<b>MJ NEGOCE</b>	Distributeurs de granulés BtoB
<b>MODINOX</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>MOULIN BOIS ENERGIE</b>	Producteurs de granulés
<b>N2AIR</b>	STARTUP
<b>NOBIS</b>	Fabricants et distributeurs de poêles
<b>OKOFEN CENTRE OUEST (Agence Okofen)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>OKOFEN FRANCE</b>	Fabricants et distributeurs de chaudières
<b>OKOFEN SUD EST MEDITERRANEE (Agence Okofen)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>OKOFEN SUD OUEST (Agence Okofen)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage

<b>OPENFIRE</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>ORCEYRE COMBUSTIBLES</b>	Distributeurs de Granulés
<b>ORONOS</b>	Distributeurs de granulés
<b>PAGES (GROUPE PICOTY)</b>	Distributeurs de granulés
<b>PASSION FLAMME</b>	Cheministes
<b>PECHAVY ÉNERGIES ALTERNATIVES</b>	Distributeurs de granulés
<b>PELLIZZER</b>	Chauffagistes
<b>PICOTY AQUITAINE (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>PICOTY ATLANTIQUE SERVICES (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>PICOTY CENTRE (groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>PICOTY ENERGIES SERVICES (GROUPE PICOTY)</b>	Distributeurs de granulés
<b>PICOTY OUEST (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>PICOTY SAS</b>	Distributeurs de granulés
<b>PLANETE CLAIRE (AGENCE ÖKOFEN OUEST)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>POUJOLAT SA</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>PPS FIOUL</b>	Distributeurs de granulés
<b>PRODESA</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>QUINCAILLERIE PINEL</b>	Cheministes
<b>RAGT</b>	Experts, laboratoires
<b>RAMOND ET CIE (Groupe Picoty)</b>	Distributeurs de granulés
<b>RED ENERGY</b>	Chauffagistes
<b>RESISTAFF</b>	Cheministes
<b>TOTAL ENERGIES PROXI SUD EST (Charvet La Mure Bianco (CLMB) filiale total)</b>	Distributeurs de granulés
<b>TOTAL MARKETING France</b>	Distributeurs de granulés
<b>TOTAL PROXI ENERGIES NORD EST (filial Total)</b>	Distributeurs de granulés
<b>TOUVET COMBUSTIBLES</b>	Distributeurs de granulés
<b>TRANSMANUT</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>UNGARO</b>	Fabricants et distributeurs de poêles
<b>VALDROME CHAUFFAGE</b>	Chauffagistes
<b>VALOR CONSULT</b>	Fournisseurs de matériel divers
<b>VAUTOUR</b>	Chauffagistes
<b>VERT DESHY</b>	Producteurs de granulés
<b>VITAFIRE AMIENS (Groupe Vitafire)</b>	Stations techniques et SAV
<b>VITAFIRE BELLEVILLE (Groupe Vitafire)</b>	Stations techniques et SAV
<b>VITAFIRE FRANCE</b>	Stations techniques et SAV
<b>VITAFIRE MANOSQUE</b>	Stations techniques et SAV
<b>VITAFIRE ST BONNET (Groupe Vitafire)</b>	Stations techniques et SAV
<b>VITAFIRE TOURS (Groupe Vitafire)</b>	Stations techniques et SAV
<b>VIVENERGIE (Agence Okofen Nord)</b>	Distributeurs régionaux de poêles et de chaudières. Grossistes chauffage
<b>VOE</b>	BE thermiques, architectes, maîtres d'oeuvre
<b>VP FRANCE</b>	Distributeurs de granulés
<b>WEPO</b>	BE thermiques, architectes, maîtres d'oeuvre
<b>YANN JAOUEN</b>	Chauffagistes



Propellet

---

# RAPPORT ANNUEL 2023

---

PROPELLET France  
229, rue Joseph Fontanet  
Batiment C  
73000 Chambéry  
Tél : 04 79 70 44 28  
[www.propellet.fr](http://www.propellet.fr)